

# MANUAL DA CIÊNCIA DO NOVO PÚBLICO

UMA EXPERIÊNCIA DE GESTÃO - TERMO DE FOMENTO 898385/2020



**TODOS OS DIREITOS RESERVADOS A INSTITUTO ENSAIO ABERTO CNPJ 10.289.112/0001-68**

Material viabilizado através do Termo de Fomento n° 898385/2020

“ Muitas vezes, por ocasião de nossa pequena reunião ritual cotidiana com os atores, antes de começar, nós nos lembramos que há na sala espectadores para quem esta é a primeira apresentação de teatro. E outros para quem será a última. ”

**Ariane Mnouchkine**



# O QUE É A CIÊNCIA DO NOVO PÚBLICO (CNP)

A Companhia Ensaio Aberto desde a sua fundação, em 1992, trabalha na formação de um novo público. Historicamente os bens culturais no Brasil foram, e ainda são, privilégio de uma elite.

Nós sempre entendemos que cabe aos produtores culturais ligados aos setores mais progressistas da sociedade reverter essa tendência. Por isso criamos um departamento dentro da companhia exclusivamente para tratar desta questão.

A Ciência do Novo Público começou a ser pensada e implementada ainda nos anos 1990 e encontrou o seu modo de produção atual durante as temporadas de Sacco e Vanzetti, entre os anos de 2014 e 2016, dentro de um processo aprofundado de formação política iniciado no Teatro dos Trabalhadores - núcleo regular de estudos teórico-práticos da Companhia Ensaio Aberto. É aqui que Ciência e Política se unem na criação de procedimentos de democratização do acesso de um público vindo de diversos estratos das camadas populares e da fidelização desse público ao longo dos anos. Aqui um dado importante. Não basta simplesmente trazer esse público. É preciso pensar em como trazer, trabalhando na construção de um acolhimento presente em todas as etapas do processo. Desde os diálogos iniciais, passando pela recepção no Armazém, até a livre interação com os atores e atrizes ao fim de cada sessão, para que esse novo público se veja no papel de um público produtor e não como um público consumidor.”



# O QUE É A CIÊNCIA DO NOVO PÚBLICO (CNP)

“Não há Ciência sem método. Adotar um conjunto de práticas e métodos, constantemente avaliados e aperfeiçoados, para pensar nossa relação com nosso público é indicar que, na nossa tradição, o fenômeno teatral pode ser analisado em sua totalidade.”

“A crítica do público não faz parte da crítica do teatro. E por crítica do público entendemos a naturalização de expressões como “público espontâneo” sem considerar que o hábito de ir ao teatro não passa por uma série de decisões individuais, mas por construções sociais que fazem com que a grande maioria do público encontrado nas salas de espetáculo convencionais pertença, hegemonicamente, a uma determinada classe.”

“Pela nossa tradição, não há novo teatro sem novo público; e por novo público entende-se uma plateia heterogênea com a presença de várias classes sociais, etnias, gêneros, sexualidades, profissões e faixas etárias em cada apresentação realizada.”

# O QUE É A CIÊNCIA DO NOVO PÚBLICO (CNP)

O foco do trabalho da Ciência do Novo Público - CNP é a democratização do acesso de populações de baixa renda, a re-socialização de populações marginalizadas (presos em regime semi-aberto, crianças em conflito com a lei, pessoas que vivem nas ruas, doentes mentais, etc), promovendo e incluindo socialmente esses agentes. Entretanto, a simples redução ou ingressos gratuitos não são suficientes na missão de modificar os padrões de frequências habituais nas salas de teatro. Diversas estratégias e táticas são desenvolvidas pela CNP visando a democratização do acesso e transformação do perfil do público. Entre elas, podemos citar a inclusão de transporte e a confecção de material pedagógico específico.

“ Um espetáculo popular é um espetáculo belo, legível, que fala algo importante e que concerne às pessoas. ”

**Ariane Mnouchkine**



# COMO É FEITA A ABORDAGEM?

“ Mas a poesia toca outras cordas, outras regiões do espírito, lida com imagem e memória para escapar aos surrados argumentos da razão. ”

**Pedro Tierra**

- **O Repertório**
- **O Método de trabalho**
- **Os Carpinteiros**

# O REPERTÓRIO

A escolha do repertório é etapa fundamental na construção da Ciência do Novo Público. Relacionada com a trajetória de pesquisa e formação artística e cidadã dos componentes da Ensaio Aberto, a escolha do repertório tem como horizonte a necessidade da Companhia de dialogar com a sociedade. Ao fazer emergir temas e questões de cunhos políticos e sociais (frequentemente negligenciadas nas grandes produções artísticas cariocas), nos tornamos um pólo atrativo para educadores e cidadãos em formação.

Gerd Bornheim, em sua obra “Brecht a estética do teatro”, escreveu sobre a linguagem dos esportes. Trata-se de cativar um conhecimento especializado no espectador para que o mesmo se torne mais que um interessado, um futuro atuante. É falar da realidade para transformar a realidade. Afinal, o mundo não termina na porta do teatro.



# O MÉTODO DE TRABALHO

Na fase de estudo e planejamento - específico de cada projeto, elaboramos uma projeção do público a ser atingido na temporada. Essa projeção identifica os principais temas relacionados à obra, estima o potencial por tipo de público (levando em consideração o público que já nos conhece e os ainda não alcançados), para, em seguida, criarmos os objetivos, estratégias e táticas de comunicação integrada, com abordagens específicas para os diferentes públicos.

O trabalho da CNP consiste em 6 etapas:

- **ETAPA 1 - Histórico**
- **ETAPA 2 - Objetivos, Projeção e Estratégia**
- **ETAPA 3 - Comunicação**
- **ETAPA 4 - Agendamento**
- **ETAPA 5 - Durante a Temporada**
- **ETAPA 6 - Prestação de Contas**



## ETAPA 1 - Histórico

A partir da análise dos relatórios de projetos anteriores, identificamos pontos fortes e pontos fracos na atuação da CNP, que deverão ser trabalhados de acordo com os objetivos do projeto.

Nessa etapa realizamos uma reunião com todo o time da CNP e fazemos um exercício em conjunto de avaliar o nosso desempenho no último espetáculo. Para auxiliar nessa dinâmica, utilizamos a ferramenta do SWOT:

FORTALEZAS	X	FRAQUEZAS	OPORTUNIDADES	X	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Atingir o Público Alvo</li><li>- Melhora no contato com os carpinteiros</li><li>- Documento do Grupo de Prioridade</li><li>- Assertividade na colocação de pulseiras vermelhas</li><li>- Pouco público para fora do espetáculo</li><li>- Sem tumulto ou fila no receptivo</li><li>- Emergência na abertura do Sympla após a primeira sessão</li></ul>	X	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tempo curto de agendamento</li><li>- Dias e horários das sessões</li><li>- Período do ano (Férias Escolares)</li><li>- Banquinha</li><li>- Falha na comunicação do Whatsapp/Instagram em dias de espetáculo</li><li>- Forma de receber os nomes na lista de convidados no Whatsapp</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Conhecer novos públicos</li><li>- Fixar nomes da lista de convidados e carpinteiros para contato direto</li><li>- Fixar nomes da Lista Tuca para contato político</li><li>- Fluxo de Comunicação dado pela CNP</li><li>- Calendário da Exceção</li><li>- Lista prévia de prioridades</li></ul>	X	<ul style="list-style-type: none"><li>- Chuva</li><li>- Formação de Equipe CN com pouco treinamento</li><li>- Lotação - 0% de margem de público (depois alterado)</li><li>- Lista Política (Atraso)</li><li>- Mensagens de solicitação de orçamento/locação vinculadas ao contato da CNP</li></ul>

## ETAPA 2 - Objetivos, Projeção e Estratégia

Partindo, como regra, dos pontos fortes, definimos o primeiro segmento de público a ser abordado.

Criamos as metas e identificamos as possibilidades de abordagem desse público. O tempo de antecedência em relação à estreia da produção e ao contato com os outros grupos será específico de cada projeto.

Levando em consideração o tema principal, os temas secundários e as propostas artísticas, é criada estimativa do público potencial desejado para o projeto. Com isso, criamos o documento "Planejamento de Público", onde consta toda a estratégia a ser atingida ao longo das próximas etapas.

Planejamento de Público  
Exposição Classe Trabalhadora  
Ciência do Novo Público

### 1. Escopo:

Realizar o agendamento para a Exposição da Classe Trabalhadora

Estreia: 11 de agosto de 2023

Temporada:

- Dias: sexta, sábado e segunda
- Horário: à definir (total de 5h de acordo com a Emenda)
- Número de Sessões: 12
- Lotação: 250 pessoas por sessão (de acordo com a Emenda)
- Total de Público: 3000 pessoas (de acordo com a Emenda)

Local: Armazém da Utopia - Armazém 6

Classificação Indicativa: 12 anos

Calendário:

ago/23						
S	T	Q	Q	S	S	D
		1	2	3	4	5
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

set/23						
S	T	Q	Q	S	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Semanas:

- Semana 1: 11, 12, 14 de agosto
- Semana 2: 18, 19 e 21 de agosto
- Semana 3: 25, 26 e 28 de agosto
- Semana 4: 01, 02 e 04 de setembro



# ETAPA 2 - Objetivos, Projeção e Estratégia

## 2. Lançamento:

Lançamento dia 11 de agosto de 2023 (sexta-feira) - horário à definir

## 3. Desenho de Público:

A CNP irá utilizar a estratégia de dividir o público em 4 grupos.

1. Sympla (30%)
2. Grupos Agendados (50%)
3. Convidados + Imprensa (10%)
4. Senha na hora (10%)

### ► Sympla:

Composição do Público através do Sympla = 30%

O [sympla](#) será disponibilizado por Lotes.

Cada lote terá uma duração de 1 semana (7 dias corridos) ou esgotamento dos ingressos.

Ao todo teremos 3 lotes até o inicio do experimento e mais 1 lote extra

Data de abertura do Sympla: 06 de março de 2023

Datas por lote:

- 1º Lote: 24 de julho a 31 de julho de 2023
- 2º Lote: 31 de julho a 07 de agosto de 2023
- 3º Lote: 07 de agosto a 21 de agosto de 2023
- 1º Lote Extra: 21 de agosto a 28 de agosto de 2023

Quantidade de ingressos: Serão disponibilizados ao todo 200 ingressos por dia, divididos nas seguinte forma:

- 1º Lote: 50 ingressos
- 2º Lote: 60 ingressos
- 3º Lote: 90 ingressos
- Lote Extra: 30 ingressos extras

Total: 2400 espectadores via Sympla

Overbooking: 40% por sessão

### ► Grupos Agendados:

Composição do Público através do Grupos Agendados = 50%

Grupos: Todos os dias compor o agendamento com pelo menos 6 grupos, com heterogeneidade entre eles.

Público: mínimo de 300 pessoas agendadas por sessão

### ► Convidados:

Composição do Público através dos Convidados = 10%

Nessa categoria estará incluso os convidados do elenco, colaboradores, produção e imprensa

Serão disponibilizados:

	Estreia	Restante da Temporada
Ingressos	4	10
Total	80	200

### ► Senhas na Hora:

- 10% do total do público por sessão
- Por sessão: 25
- Total: 600

Envio de nomes pelo WhatsApp da CNP (21) 98909-2402 com pelo menos 72h de antecedência da sessão. Nomes enviados depois disso estarão sujeitos a lotação.



## ETAPA 3 - Comunicação

Criamos documentos que destacam, do ponto de vista da comunicação, os tópicos a serem desenvolvidos nas abordagens de comunicação, específicas, de: atendimentos de grupos, assessoria de imprensa especializada, campanhas de comunicação, captação de novos grupos, lista de amigos e público espontâneo. Esses documentos ressaltam os pontos do trabalho que são mais atrativos para cada perfil de potenciais espectadores.

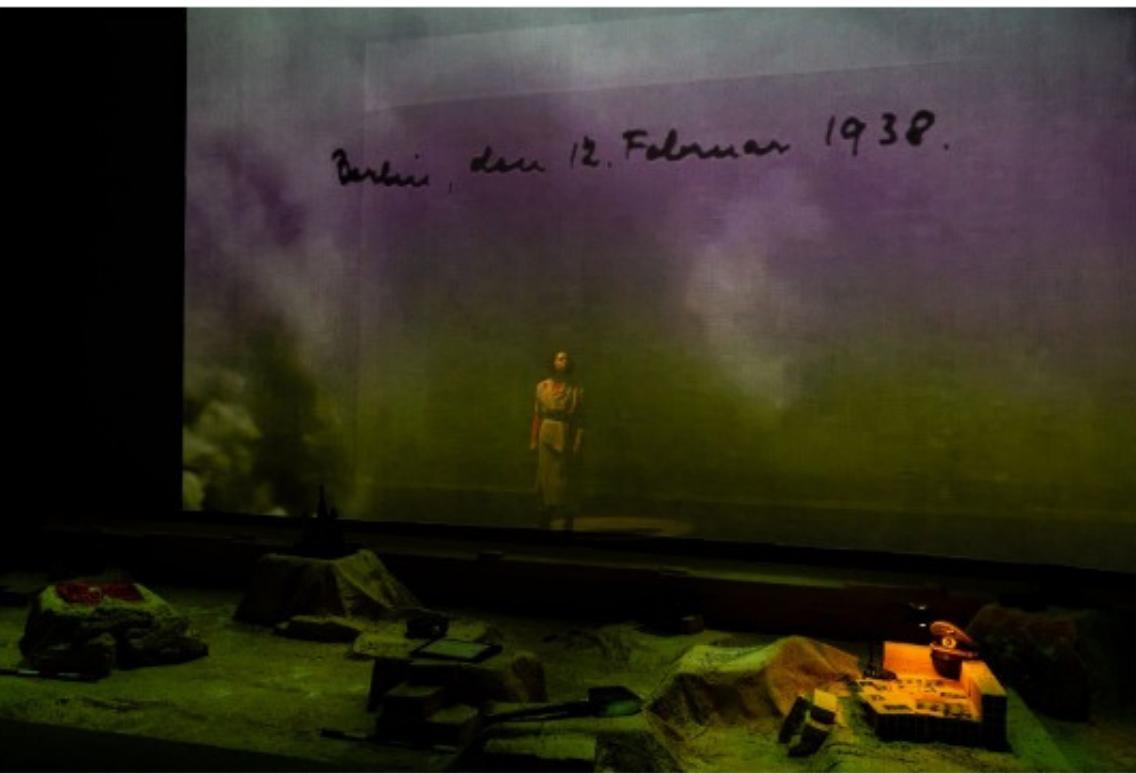
Definimos, então, os cronogramas de comunicação, venda de ingressos promocionais e recursos para anúncios off e digital. Também como será composta a equipe de trabalho e a utilização dos transportes para a vinda dos grupos.

fev.-23				
TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
	1	2	3	4
		MÍDIAS - Postagem Início do Experimento (Experimento Olga)	MÍDIAS - Story (Experimento Olga)	MÍDIAS - Story (Experimento Olga)
			MÍDIAS - Story Reforço (Oficina Cenografia)	
	8	9	10	11
	MÍDIAS - Postagem Divulgação Resultado (Oficina Cenografia)	MÍDIAS - Postagem Melhores Momentos (Experimento Olga)		MÍDIAS - Story (Oficina Cenografia)
	15	16	17	18
Postagem Lançamento (Alegria)	MÍDIAS - segunda Postagem (Memória 30 anos) A missão - texto Iná Costa	MÍDIAS - Postagem Divulgação Resultado (Oficina de Atores)		CARNAVAL
	22	23	24	25
CARNAVAL	CARNAVAL			

Calendário de Postagem



## ETAPA 3 - Comunicação



Em cada época,  
é preciso arrancar a tradição ao conformismo,  
que quer apoderar-se dela.  
(...)  
Despertar no passado as centelhas da esperança.  
Walter Benjamin

A Companhia Ensaio Aberto inicia hoje as apresentações do Experimento Olga no Armazém da Utopia.

O *Experimento Olga* também é uma abertura do processo de criação da companhia. Serão apresentados estudos de novas cenas que farão parte da futura montagem. Dentro da tradição do Teatro Documentário sua dramaturgia é feita a partir de longa pesquisa em arquivos brasileiros e europeus e em documentos primários desconhecidos do público. A encenação desse material realiza uma nova abertura da história ao apontar as contradições e camuflagens produzidas pela história oficial.

Release Redes Sociais - Instagram e Facebook

### Companhia Ensaio Aberto apresenta o Experimento Olga

“Um encontro secreto está marcado entre as gerações passadas e a nossa.”  
(Walter Benjamin)

10 sessões gratuitas abertas ao público - 02 a 06 de fevereiro.

A Companhia Ensaio Aberto quer, com o *Experimento Olga*, lembrar as lutas, derrotas vitórias da esquerda brasileira. A história oficial, no Brasil, negou aos revolucionários 1935 qualquer reparação. Olga Benário e muitos outros militantes foram expulsos do país sem nenhum processo legal. Vencedores e vencidos tiveram o mesmo tratamento da história: o esquecimento ou a falsificação da realidade.

O *Experimento Olga* também é uma abertura do processo de criação da companhia. Serão apresentados cenas da montagem original de 2006 e estudos de novas cenas que farão parte da futura montagem. Dentro da tradição do Teatro Documentário sua dramaturgia é feita a partir de longa pesquisa em arquivos brasileiros e europeus e em documentos primários desconhecidos do público. A encenação desse material realiza uma nova abertura da história ao apontar as contradições e camuflagens produzidas pela história oficial.

Com direção e dramaturgia de Luiz Fernando Lobo, o experimento conta com um coletivo 15 atores e atrizes em cena.

Uma realização do Ministério da Cultura, Secretaria Nacional da Economia Criativa Diversidade Cultural - Laboratório Utopia.

### Sobre a Companhia Ensaio Aberto

A Companhia Ensaio Aberto nasceu no ano de 1992 com a proposta de retomar o teatro épico no Brasil e fazer dos palcos uma arena de discussão da realidade, resgatando sua vocação crítica e política. Desde que foi fundada pelo diretor Luiz Fernando Lobo e pela atriz Tú Moraes, a Ensaio Aberto explora a ideia do ensaio como experimento e busca romper a ilusão do teatro, questionando e reinventando a relação palco-plateia.

Release Imprensa



## ETAPA 3 - Comunicação

EXPERIMENTO OLGA, no Armazém da Utopia. 10 sessões gratuitas - 02 a 06 de fevereiro.

"Um encontro secreto está marcado entre as gerações passadas e a nossa" (Walter Benjamin)

A Companhia Ensaio Aberto quer, com o *Experimento Olga*, lembrar as lutas, derrotas e vitórias da esquerda brasileira. A história oficial, no Brasil, negou aos revolucionários de 1935 qualquer reparação. Os torturadores desse período nunca foram punidos. Os ministros, embaixadores e o presidente Getúlio Vargas nunca responderam pelas violações da Constituição. Olga Benário e muitos outros militantes foram expulsos do país sem nenhum processo legal. Vencedores e vencidos tiveram o mesmo tratamento da história: o esquecimento ou a falsificação da realidade.

O *Experimento Olga* também é uma abertura do processo de criação da companhia. Serão apresentados cenas da montagem original de 2006 e estudos de novas cenas que farão parte da futura montagem. Dentro da tradição do Teatro Documentário sua dramaturgia é feita a partir de longa pesquisa em arquivos brasileiros e europeus e em documentos primários desconhecidos do público. A encenação desse material realiza uma nova abertura da história ao apontar as contradições e camuflagens produzidas pela história oficial.

Com direção e dramaturgia de Luiz Fernando Lobo, cenografia de J.C. Serroni, figurinos de Beth Filipecki e Renaldo Machado, luz de Cesar de Ramires, música e direção musical de Felipe Radicetti e o experimento conta com um coletivo de 15 atores e atrizes em cena.

■ Lote único de retirada de ingressos estará disponível na quinta-feira, dia 19/01 em nossa página no Sympla ([link na Bio](#)). Eventuais Lotes Extras podem ser liberados de acordo com a demanda. Fiquem atentos as nossas redes.

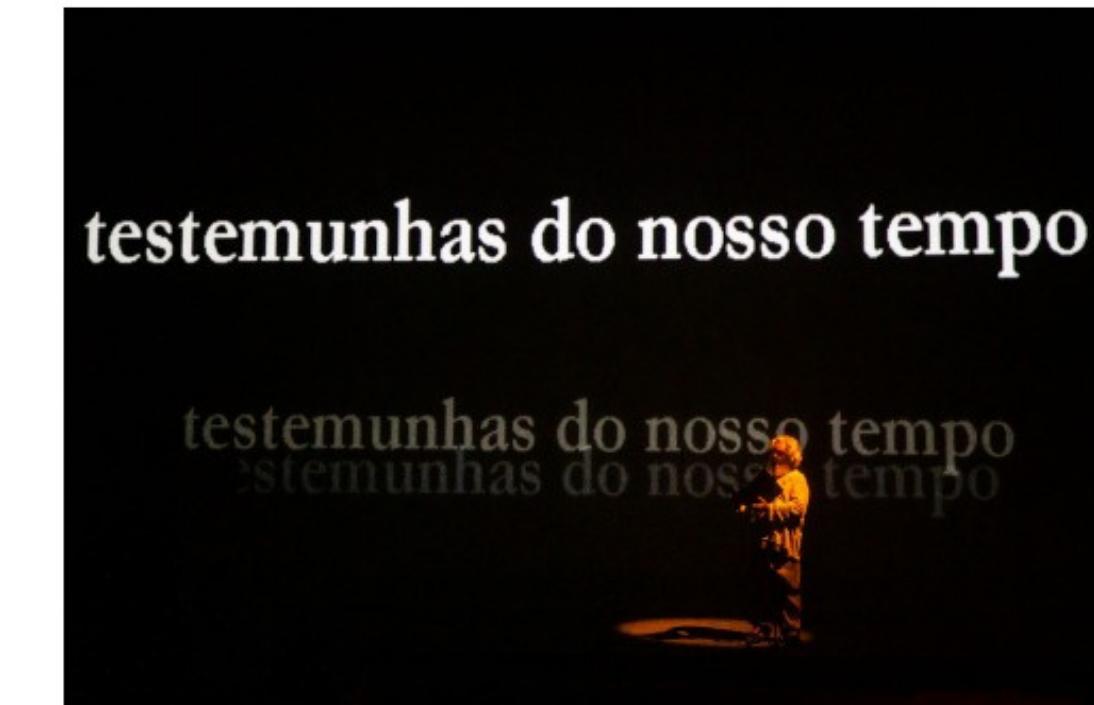
**Armazém da Utopia**  
Armazém 6, Gamboa  
Tel. 2516-4893 / 98909-2402 (WhatsApp)  
VLT: Pareda Utopia/ [AquaRio](#)

O Armazém da Utopia conta com rampas para acesso e banheiro adaptado, propiciando condições de acessibilidade para idosos, pessoas com deficiência e com mobilidade reduzida.

### GRATUITO

► Para agendamento de grupos (escolas, projetos sociais, associações, etc.) entre em contato através do WhatsApp (21) 98909-1401.

[Release página de aquisição de ingressos - Sympla](#)



**testemunhas do nosso tempo**

**testemunhas do nosso tempo**

"Também os mortos não estão seguros diante do inimigo, se ele for vitorioso. E esse inimigo não tem cessado de vencer." Walter Benjamin

A Companhia Ensaio Aberto se prepara para abrir as portas para o público no dia 02 de fevereiro.

O Experimento Olga está chegando!  
Seja você uma testemunha desse experimento.

### GRATUITO

#### **Armazém da Utopia**

► Para agendamento de grupos entre em contato através do WhatsApp (21) 98909-2402

#### ► **Temporada Curta**

Dias: 02 de fevereiro à 06 de fevereiro de 2023

Horário: 1ª Sessão às 19h | 2ª Sessão 21h

[Release Postagem Redes Sociais](#)



ARMAZÉM  
DAUTOPIA



## ETAPA 4 - Agendamento

Após consolidação e aprovação da estratégia de público, inicia-se o trabalho de agendamento.

Nessa etapa, são realizados contatos diretos com os grupos e para isso utilizamos nosso Script de Agendamento de Grupos, onde todos os membros da CNP consigam ter uma comunicação clara e uniforme.

Além disso, organizamos as informações em uma planilha padrão que contempla o nome do carpinteiro mobilizador, os dados do grupo, quantidade de espectadores por grupo, dia e horário de apresentação de interesse.

Por fim, contemplamos grupos que possuem interesse e necessidade em utilizar os ônibus que podem ser disponibilizados de acordo com a Emenda do espetáculo.

Script agendamento de grupos - A Exceção e a Regra

Pontos importantes:

1. Apresentação inicial;
2. 30 anos da Companhia Ensaio Aberto;
3. A Exceção e a Regra o grande espetáculo do primeiro semestre;  
\*Agradecer a presença dos grupos que vieram no Olga;
4. Breve resumo / explicação da peça / falar sobre Brecht / contexto histórico da peça / encenação do Capital;

\* Brecht, quando escreveu A Exceção e a Regra, nos conturbados anos 30, na Alemanha, buscava uma nova forma de comunicação direta com os trabalhadores. Seu objetivo principal: deter o nazismo, que desde o início dos anos 20 crescia de forma assustadoramente acentuada. O dramaturgo via em Marx uma ferramenta fundamental para a análise do mundo contemporâneo. Com esta criação ele busca uma forma para levar O Capital para o palco.

A Companhia Ensaio Aberto que sempre teve em Bertolt Brecht um companheiro, vai montar A Exceção e a Regra para continuar o seu trabalho militante junto à sociedade civil organizada, e seguir sonhando e agindo para uma sociedade mais justa e fraterna.

Com direção de Luiz Fernando Lobo, cenografia de J.C. Serroni, figurinos de Beth Filipecki e Renaldo Machado, direção musical de Felipe Radicetti, iluminação de Cesar de Ramires e tradução de André Vallias, o espetáculo conta com um coletivo de 18 artistas em cena.

5. Convite para o espetáculo;
6. Direcionar o dia que o grupo virá e o quantitativo que será liberado;
7. Solicitação do comprometimento do grupo na utilização total dos ingressos;

Script Agendamento



## ETAPA 4 - Agendamento

## Planilha de Agendamento de Grupo

# ETAPA 4 - Agendamento

E	F	G	H	I	J	L	M	N	O	P	Q
Qualidade	Dia	Prev.	Pres.	TX de presença	CNP	Instituição	Local	Município	Responsável	Anotações	
Proj. Pública	Sexta	15	8	53,33%	Grégori	Viramundo: Laboratório de Geografias Populares UERJ	Maracanã	Rio de Janeiro	Júlia Andrade		
Proj. Social	Sexta	26	23	88,46%	Grégori	Pré-vestibular Comunitário Agita	Nova Iguaçu	Nova Iguaçu	Ricardo		
Proj. Artístico	Sexta	10	8	80,00%	Grégori	Cia Ópera Prima Teatral	Niterói	Niterói	Carrique		
Proj. Social	Sexta	25	7	28,00%	Gabi	UPP Turano	Turano	Rio de Janeiro	Thiago Freitas		
Proj. Artístico	Sexta	30	27	90,00%	Grégori	Spectaculu - Escola de Arte e Tecnologia	Santo Cristo	Rio de Janeiro	Matheus Ribeiro		
versidade	Sexta	10	3	30,00%	Gabi	IFRJ	Praça da Bandeira	Rio de Janeiro	Annie		
Proj. Social	Sexta	30	17	58,87%	Grégori	Pré-vestibular para Negros e Carentes da Vila Operária	Nova Iguaçu	Nova Iguaçu	Renatinho		
Proj. Social	Sábado	15	12	80,00%	Gilberto	MST - Maricá	Maricá	Niterói	Gabi		
Proj. Pública	Sábado	50	48	98,00%	Gilberto	E. M. Clério Boechat	Maricá	Niterói	Filipe		
Proj. Social	Sábado	15	4	26,67%	Gabi	ONG Rocinha	Rocinha	Rio de Janeiro	Lucia		
Proj. Artístico	Domingo	10	10	100,00%	Grégori	Urban Sketchers Rio	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	Francisco José Cabral Leo		
Proj. Social	Sábado	20	13	85,00%	Grégori	Rio Histórias	Porto	Rio de Janeiro	Luiz Ramos		
Proj. Social	Sábado	30	7	23,33%	Grégori	UP - AERJ	Centro	Rio de Janeiro	Ruan		
Proj. Pública	Domingo	15	8	53,33%	Grégori	Viramundo: Laboratório de Geografias Populares UERJ	Maracanã	Rio de Janeiro	Júlia Andrade		
Proj. Artístico	Domingo	25	21	84,00%	Grégori	Escola de Teatro Popular	Lapa	Rio de Janeiro	Geo Brito		
Proj. Pública	Domingo	18	14	87,50%	Gabi	Escola Municipal Barro Branco	Duque de Caxias	Duque de Caxias	Monica		
Proj. Social	Domingo	17	11	84,71%	Gabi	ONG Cultura só Lazer	Engenho Novo	Rio de Janeiro	Mirna		
Proj. Artístico	Domingo	20	20	100,00%	Grégori	Oficina de Teatro Vitoria	Jacarepaguá	Rio de Janeiro	Kátia Vargas / Erick		
Proj. Social	Domingo	30	7	23,33%	Gabi	Associação Beneficente Amar	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	Rose - Rosangela Dias Domingos		
Proj. Social	Segunda	12	12	100,00%	Grégori	CAPS Raul Seixas	Engenho de Dentro	Rio de Janeiro	Nicolas Alexandria		
Proj. Pública	Segunda	21	19	90,48%	Gabi	Escola Municipal Paulina Porto	Tanguá	Niterói	Sandra		
Proj. Pública	Segunda	50	50	100,00%	Grégori	CIEP 309 - Zuzu Angel (EJA)	São Gonçalo	Niterói	Débora Cavalcanti		
Proj. Social	Segunda	12	12	100,00%	Grégori	CAPSad III Paulo da Portela	Madureira	Rio de Janeiro	Caique Ferreira		
Proj. Pública	Segunda	49	20	40,82%	Grégori	E. M. Vicente Lício Cardoso	Praca Mauá	Rio de Janeiro	Maria Luiza		
versidade	Segunda	13	11	84,82%	Grégori	Faculdade de Dança Angel Viana	Botafogo	Rio de Janeiro	Ana Bevílaqua / Sara Fagundes		
Proj. Social	Segunda	22	6	27,27%	Grégori	Centro de Convivência Trilhos do Engenho	Engenho de Dentro	Rio de Janeiro	Roberta		
Proj. Social	Segunda	7	5	71,43%	Gabi	Nova Escola de Atores	Freguesia/Jacarepaguá	Rio de Janeiro	Alex Felipe / Rodrigo		
Proj. Artístico	Segunda	23	21	91,30%	Gabi	O Épico em Nós	Niterói	Niterói	Fabio		
Proj. Artístico	Domingo	13	11	84,82%	Gilberto	Grupo de Estudos Brecht	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	Cristina Pereira		
Proj. Social	Domingo	20	1	5,00%	Gabi	Pre-Vestibular Machado de Assis	Providência	Rio de Janeiro	Kim Ramos		
Proj. Artístico	Domingo	30	7	23,33%	Gabi	Escola de Atores Wolf Maya	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	Larissa Benini		
versidade	Domingo	20	15	75,00%	Gabi	Atuação Cênica - UNIRIO	Urca	Rio de Janeiro	Juliana		
Proj. Artístico	Domingo	12	6	50,00%	André	Jovens Atores - Penha	Penha	Rio de Janeiro	Igor		
versidade	Domingo	6	1	16,67%	Gabi	Atuação Cênica - UNIRIO	Urca	Rio de Janeiro	Juliana		
versidade	Segunda	45	23	51,11%	Gabi	Curso de Pedagogia - UFF	Niterói	Niterói	Kenia		
Proj. Pública	Segunda	30	42	140,00%	Gilberto	C. E. Dom Eugênio Galles	Cidade de Deus	Rio de Janeiro	Cláudio Vitena		
Proj. Pública	Segunda	20	6	30,00%	Gilberto	E. M. Desembargador Oscar Tenório	Gávea	Rio de Janeiro	Anilia Francisca		
Proj. Social	Segunda	5	2	40,00%	Gabi	Yoga de Rua	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	Catia Bueno		
Proj. Pública	Segunda	46	42	91,30%	Grégori	E. M. Vereador Osvaldo Marins da Matta	Maricá	Maricá	Allini		
Proj. Social	Segunda	25	0	0,00%	Grégori	ONG Dancarte	Centro		Carlos Augusto		
Proj. Social	Segunda	5	5	100,00%	Gabi	Ong ECOA	Santa Teresa	Rio de Janeiro	Kika Ribeiro		
Proj. Pública	Segunda	46	34	73,91%	Gabi	E.M. Comandante Arnaldo Varella	Pavuna	Rio de Janeiro	Cristiano		
Proj. Social	Segunda	55	55	100,00%	André	Brotai	Niterói	Niterói	Renata e Maura		
Proj. Pública	Sexta	20	19	95,00%	Gilberto	CIEP - 037 Ernesto Guevara	Belford Roxo	Belford Roxo	Rita Campos		
Proj. Social	Sexta	20	15	75,00%	Gabi	Núcleo de Direitos Humanos - UFRJ	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	Alexandre Bortolini		
Proj. Pública	Sexta	44	39	88,84%	Gilberto	C. E. Olga Benário Prestes	Bonsucesso	Rio de Janeiro	Francisco Overlande		
versidade	Sexta	30	18	80,00%	Gabi	IFRJ	Praça da Bandeira	Rio de Janeiro	Annie		
Proj. Pública	Sábado	50	38	76,00%	Gabi	C.E São Bernardo	Belford Roxo	Belford Roxo	Maria José		
Proj. Social	Sábado	50	27	54,00%	Grégori	Vila Olímpica da Gamboa	Gamboa	Rio de Janeiro	Naideci		

Planilha de Agendamento de Grupo



## ETAPA 4 - Agendamento

### 1) CIEP 309 - Zuzu Angel (EJA)

Endereço: R. Clodomiro Antunes da Costa, Nº 409 - Arsenal, São Gonçalo

Data: 17/04

Horário de Saída: 17:00

Chegada: 19h

Horário de retorno: 22h

### 2) CAPS

Parada 1: Rua Pirapora, 69 - Madureira, Rio de Janeiro

Parada 2: R. Dois de Fevereiro, 925/926 - Engenho de Dentro

Data: 17/04

Horário de Saída: 17:30

Chegada: 19h

Horário de retorno: 22h

### 3) E.M. Comandante Arnaldo

Endereço: Av. Chrisóstomo Pimentel de Oliveira, 2.505 - Pavuna, Rio de Janeiro - RJ,  
21650-000

Data: 24/04

Saída: 18h

Chegada: 19h no Armazém da Utopia

Retorno: 22h

### 4) Escola Municipal Vereador Osdevaldo Marins da Matta

Endereço: Rua Cassorotiba - Santa Paula, Maricá - RJ, 24900-000

Data: 24/04

Saída: 17h

Chegada: 19h no Armazém da Utopia

Retorno: 22h

### 5) BROTAÍ

Endereço: Praça João Saldanha - Santa Barbara, Niterói - RJ, 24141-330

Data: 24/04

Saída: 17h

Endereço 2: Rua Martins Torres, 264 - Santa Rosa (Niterói)

17h30

## Lista de Ônibus doados

## ETAPA 5 - Durante a Temporada

Durante a temporada a CNP tem a função de garantir que o público compareça aos dias dos espetáculos e para isso, se utiliza de estratégia de comunicação através de e-mail e contato por telefone.

Realizar o check in de todas as áreas que contempla a CNP antes dos espetáculos (receptivos, banquinha, coordenação de público).

Finalizar com o check out do dia de espetáculo e bater os números realizados e comparar com o planejado.

### E-MAIL 0

#### É HOJE! - A EXCEÇÃO E A REGRA

Olá, boa tarde!  
Tudo bem?

Dentro de instantes teremos nosso encontro para o espetáculo A Exceção e a Regra, com direção de Luiz Fernando Lobo, no Armazém da Utopia.

Desde já agradecemos a sua presença. 😊

Para correr tudo bem com a sua chegada, vai algumas informações importantes:

- Os portões serão abertos às 19h, 1h de antecedência do início do espetáculo;
- Devido a chuva na cidade do Rio de Janeiro hoje, não se atrasa e tente sair com antecedência para vir com calma;
- Os ingressos ficarão disponíveis até 19h30, após esse horário disponibilizaremos para o público presente;
- O espetáculo inicia às 20h em ponto, não será permitido a entrada após esse horário;
- O Armazém da Utopia conta com rampas de acesso e banheiro PCD.

Chegue com antecedência.

► É de extrema importância o seu comprometimento com o ingresso.

MERDAAAA.

Comunicação via e-mail com os espectadores



# ETAPA 5 - Durante a Temporada

## BANQUINHA

1. Horário limite para banquinha estar pronta: 17:00
2. SEMPRE ficar uma pessoa na banquinha, a partir do momento que ela foi montada

## RECEPTIVO

1. Horário de Posição: 18:00
2. A partir do horário de abertura da casa, deve ser feito o check in **APENAS** de quem estiver na lista (grupos agendados; convidados; ingressos no sympla). Para quem não tiver ingresso, deve ser entregue uma senha numérica, por ordem de chegada. As senhas devem ser solicitadas para a coordenação da CNP (**André**), que ficará responsável por esse controle.
3. Público sem ingresso só pode entrar na casa A PARTIR das 19:30 e com a liberação da Coordenação da CNP. A cor de pulseira irá depender da lotação da casa,
4. PROTOCOLO DE PULSEIRAS:  
**Vermelho:** Prioridades por lei, conforme protocolo apresentado. São separadas 56 pulseiras vermelhas por dia.  
**Em caso da necessidade de mais pulseiras, lembrar de sempre retirar das pulseiras não-prioritárias, para não ultrapassar a contagem total de 256 pulseiras.**  
**Preto:** Pulseiras distribuídas após atingir a lotação da casa (256 lugares). Ao chegar esse momento, avisar para o público que só temos lugares disponíveis na escada ou no chão. Caso não se sintam confortáveis, oferecer a opção de remarcar o ingresso.

### Verde, Amarela, Branca, Azul:

Pulseiras para o público não-prioritário, que sentam nos lugares disponibilizados na arquibancada.

Separamos todos os dias 200 pulseiras de duas dessas cores, sendo:

100 pulseiras de uma cor, para os 100 primeiros não-prioritários que chegarem ao local  
100 pulseiras de outra cor, para os 100 restantes.

Em dias atípicos, em que a quantidade de grupo prioritário for grande, podemos ter **menos** ou **mais** de 200 pulseiras entre as cores listadas, a depender da quantidade de pulseiras

## Check in do dia do Espetáculo

## PROTOCOLO

### IDENTIFICAÇÃO E ATENDIMENTO DO GRUPO PRIORITÁRIO

#### QUEM FAZ PARTE DO GRUPO PRIORITÁRIO?

- 1 - Pessoas com deficiência;
- 2 - Idosos com idade igual ou superior a 60 (sessenta) anos;
- 3 - Gestantes;
- 4 - Lactantes;
- 5 - Pessoas com crianças de colo;
- 6 - Obesos;
- 7 - Pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA);
- 8 - Acompanhantes ou Atendentes pessoais das pessoas com prioridade de atendimento.

#### QUAIS SÃO AS LEIS QUE REGULAM ESSE DIREITO?

- 1 - Prioridade de atendimento - LEI Nº 10.048, DE 8 DE NOVEMBRO DE 2000;
- 2 - Estatuto da pessoa com deficiência - LEI Nº 13.146, DE 6 DE JULHO DE 2015;
- 3 - Estatuto da pessoa idosa - LEI Nº 10.741, DE 1º DE OUTUBRO DE 2003;
- 4 - Código de defesa do consumidor - LEI Nº 8.078, DE 11 DE SETEMBRO DE 1990;
- 5 - Atendimento prioritário às pessoas com Transtorno do Espectro Autista - PROJETO DE LEI DO SENADO Nº 260, de 2018.
- 6 - Garantia de direito aos acompanhantes das pessoas com prioridade de atendimento - LEI Nº 14.364, DE 1º DE JUNHO DE 2022;

#### RECEPÇÃO / IDENTIFICAÇÃO / EMPULSEIRAMENTO

Buscando melhor eficiência no atendimento, após o mapeamento com critérios claros de quem faz parte do grupo prioritário, faz-se de extrema importância a identificação das pessoas que o compõem.

Algumas categorias necessitam de uma descrição mais detalhada com algumas definições de características específicas para que a recepção (CNP) possa efetuar o reconhecimento e dar a devida prioridade através da colocação da pulseira vermelha. Essa é a cor arbitrada para identificar o grupo prioritário a qual instrumentaliza o trabalho de todos os outros grupos que compõem o receptivo (Operacional, Produção, Bombeiros, Portaria e Segurança).

## Protocolo de Identificação e atendimento do grupo prioritário



## ETAPA 6 - Prestação de Contas

Companhia Ensaio Aberto  
Experimento Olga - Termo de Fomento nº 911139/2021  
Relatório – Ciência do Novo Público

Ao final, da temporada a CNP faz um fechamento com o relatório de Público a fim de contemplar na prestação de contas e garantir um histórico para os próximos que virão.

As apresentações do Experimento Olga ocorreram entre os dias 02 e 06 de fevereiro de 2023 no Armazém da Utopia. O Experimento aconteceu em 10 sessões, durante 05 dias, no horário de 19h e 21h.

A meta de público proposta no projeto Nova Criação foi de 800 espectadores em 10 sessões. O trabalho de agendamento se iniciou no dia 16 de janeiro de 2023. Conforme demonstrado no gráfico abaixo, as metas foram superadas.

Meta x Resultado	
Apresentações	10 x 10
Total de espectadores	800 x 866

### ESTRATÉGIA DE PÚBLICO PARA O EXPERIMENTO OLGA

#### Contextualização

O Experimento Olga é uma abertura do processo de criação da companhia. Serão apresentados cenas da montagem original realizada em 2006 e estudos de novas cenas criadas para o Experimento. Dentro da tradição do Teatro Documentário sua dramaturgia é feita a partir de

#### Relatório de Público



## OS CARPINTEROS

“ Eu diria que o público faz o teatro conosco. ”

**Ariane Mnouchkine**

Durante sua trajetória, a Companhia Ensaio Aberto acumulou muitos amigos. Em sua maioria professores – mas também composto por fotógrafos, documentaristas, cientistas sociais, juristas e advogados, profissionais da saúde, entre outros, essas pessoas tornam-se agentes multiplicadores, que dispõem generosamente seu tempo e suas habilidades em favor do trabalho da Companhia. Gostamos de afirmar que os Carpinteiros talham os novos assentos do nosso teatro e ressaltamos que todo espectador é um potencial carpinteiro. A esses amigos dedicamos nosso respeito, carinho e atenção sempre que possível e necessário.



## OS CARPINTEROS

Essa experiência não é algo específico da Companhia Ensaio Aberto. Béatrice Picon-Vallin relata, por ocasião dos cinquenta anos do grupo, uma experiência semelhante no Theatre du Soleil:

“ Essas relações personalizadas, pacientes, não intrusivas com o público, essa escuta amistosa, calorosa, e que não passa por um sistema de assinatura, resultou nos fichários informatizados que se declinam em “Indivíduos”, “Coletividades” e “Estrangeiros”, e que evoluem constantemente. ”



## OS CARPINTEROS

Uma das funções da CNP é pensar a plateia de cada sessão a partir do conceito de Assembleia, entendendo uma assembleia como um amplo espaço de reunião para o debate democrático de determinado tema. Por qualidade de assembleia, entende-se que o processo de formação política realizado pelo coletivo do Teatro dos Trabalhadores espelha um processo de formação política que se dá no nosso público, processo esse que é aprofundado e sedimentado na medida do trabalho de fidelização desse mesmo público.

Esse procedimento de fidelização só tem a possibilidade de ser viável e medido com a parceria dos Carpinteiros, terminologia criada por nós internamente para nomear as pessoas responsáveis pela vinda de grandes ou pequenos grupos. Os Carpinteiros são, em sua maioria, professores e professoras da rede pública do ensino médio, do EJA, de vestibulares comunitários ou do ensino superior. Também podem ser lideranças de movimentos sociais organizados, especialistas de determinada área, militantes partidários, além de integrantes de coletivos artísticos, escolas de teatro, associações comunitárias e sindicatos.



## OS CARPINTEROS

Dentre os Carpinteiros encontram-se tanto companheiros e companheiras que acompanham a Companhia desde a sua fundação, quanto aqueles que se aproximaram no ciclo iniciado em 2010. A manutenção do Armazém da Utopia como a sede dessa assembleia foi determinante para que o processo de fidelização de público se aprofunde no que ele tem de mais importante - a formação política mediada pelo experimento artístico.

“A partir de um princípio (liberal) de que a plateia é “livre” para pensar o que quiser, o fator Público é deixado de lado como se o fator Teatro funcionasse de forma independente das interações que ele provoca. Percebe-se nesse aparente discurso libertário uma primeira contradição grave: Por esse princípio, uma cena (liberal) pode ser avaliada metodologicamente a partir do conjunto de signos e referências utilizadas na sua construção. Mas, esse mesmo rigor metodológico não pode ser utilizado na leitura da rede de relações estabelecidas com a plateia, como se a plateia estivesse envolta em um véu místico impenetrável a qualquer avaliação crítica mais fundamentada. Isso já sugere as motivações envolvidas na adoção do termo Ciência para batizar o nosso setor responsável pelo Público.



## OS CARPINTEROS

Não há Ciência sem método. Adotar um conjunto de práticas e métodos, constantemente avaliados e aperfeiçoados, para pensar nossa relação com nosso público é indicar que, na nossa tradição, o fenômeno teatral pode ser analisado em sua totalidade. Mas, há uma segunda contradição ainda mais grave envolvida nessa linha de pensamento: A crítica do público não faz parte da crítica do teatro. E por crítica do público entendemos a naturalização de expressões como “público espontâneo” sem considerar que o hábito de ir ao teatro não passa por uma série de decisões individuais, mas por construções sociais que fazem com que a grande maioria do público encontrado nas salas de espetáculo convencionais pertença, hegemonicamente, a uma determinada classe.”

“A crítica ao fator público não é nova, iniciada por Emile Zola no final do século XIX e aperfeiçoadada por vanguardas importantes ao longo do século XX. Ao fazer essa crítica, o princípio do Teatro como experimento com função social determinada muda radicalmente. Pela nossa tradição, não há novo teatro sem novo público; e por novo público entende-se uma plateia heterogênea com a presença de várias classes sociais, etnias, gêneros, sexualidades, profissões e faixas etárias em cada apresentação realizada.”



## OS CARPINTEROS

“Ir na contramão de um processo histórico tão fortemente sedimentado não é trabalho para ser realizado em poucos meses, para espetáculos pontuais. A Ciência do Novo Público começou a ser pensada e implementada ainda nos anos 1990 e encontrou o seu modo de produção atual durante as temporadas de Sacco e Vanzetti, entre os anos de 2014 e 2016, dentro de um processo aprofundado de formação política iniciado no Teatro dos Trabalhadores - núcleo regular de estudos teórico-práticos da Companhia Ensaio Aberto. É aqui que Ciência e Política se unem na criação de procedimentos de democratização do acesso de um público vindo de diversos estratos das camadas populares e da fidelização desse público ao longo dos anos. Aqui um dado importante. Não basta simplesmente trazer esse público. É preciso pensar em como trazer, trabalhando na construção de um acolhimento presente em todas as etapas do processo. Desde os diálogos iniciais, passando pela recepção no Armazém, até a livre interação com os atores e atrizes ao fim de cada sessão, para que esse novo público se veja no papel de um público produtor e não como um público consumidor.”





**TODOS OS DIREITOS RESERVADOS A INSTITUTO ENSAIO ABERTO CNPJ 10.289.112/0001-68**

Material viabilizado através do Termo de Fomento n° 898385/2020